განსახორციელებელი სამაუწყებლო კონცეფცია

რადიო **,,კომერსანტი "** არის დამოუკიდებელი, კერძო, კომერციული სტრუქტურა.

,,კომერსანტი'' პირველი ბიზნეს–რადიოა საქართველოში, რომელმაც მაუწყებლობა დაიწყო 2008 წლიდან და ქართულ მედია სივრცეში პირველმა შესთავაზა მსმენელს მხოლოდ ეკონომიკაზე და ბიზნესზე ორიენტირებული საინფორმაციო გამოშვებები.

7 წელიწადზე მეტია „კომერსანტი" როგორც პროდაქშენ ჯგუფი ,,ჩვენი რადიოს'' კუთვნილ სიხშირეზე ფმ 95.5 წარმატებით ახორციელბდა მიზანს რაც ბიზნესის და ეკონომიკის სფეროში საზოგადოების ინფორმირებულობის გაზრდაში, ეკონომიკურ პროცესებში საზოგადოების ჩართულობის და ასევე ქვეყანაში ბიზნესგანათლების დონის ამაღლებაში გამოიხატება.

რადიოს დაარსებიდან დღემდე ,,კომერსანტმა'' მსმენელთა დიდი აუდიტორია შექმნა და გახდა აუცილებელი მოვლენა ქართულ მედია ბაზარზე. ჩვენი პროდუქტის მომხმარებლები არიან არა მხოლოდ მსხვილი კომპანიების მენეჯერები და თანამშრომლები, არამედ მცირე და საშუალო ბიზნესი, სახელმწიფო და არასამთავრობო სექტორი, სტუდენტები ყველა- ვისაც აინტერესებს ქვეყანაში მიმდინარე სოციალურ-ეკონომიკური პროექტები და აქვს ბიზნესი ან ფიქრობს ამ მიმართულებით განვითარებაზე.

ქვეყანაში მიმდინარე ეკონომიკური რეფორმებიდან გამომდინარე და ბიზნეს აქტივობის ზრდამ რეგიონებში. უფრო მოთხოვნადი გახადა ბიზნეს და ეკონომიკური ინფორმაციაზე წვდომა. კომერსანტი მზად არის უზრუნველყოს რეგიონალური ბიზნეს ინფორმაციის ინტეგრირება ერთიან სივრცეში, რაც აუცილებლად ხელს შეუწყობს რეგიონალური ბიზნესის განვითარებას და მოსახელეობის (მსმენელის) ინფორმირებულობას ბიზნესისა და ეკონომიკის მიმართულებით.

ფორმატი;

რადიოეთერის მაუწყებლობის 70% შეადგენს საუბარი, ხოლო 30% მუსიკა. ძირითადი მაუწყებლობის დრო დილის 8 საათიდან საღამოს 24 საათამდე.

მუსიკალური ფორმატი – ყველა დროის შერჩეული ჰიტები და ცნობილი კომპზიციების ქავერები . 24 საათიდან ღამის ჯაზი კომერსანტზე. მსოფიო ჯაზური კოპოზიციების უწყვეტი ეთერი.

მაუწყებლობის თემატიკა:

რადიოს სამაუწყებლო ეთერი არ ითვალისწინებს თემატურ შეზღუდვებს, თუმცა ძირითადი თემატიკა არის ბიზნესი და ეკონომიკა (საქართველოს და საერთაშორისო სამართლით განსაზღვრულ ნორმებში, ადამიანის უფლებების დაცვით და ზიანის მიყენების გარეშე).

რადიო „კომერსანტი" მსმენელს სთავაზობს გადაცემებს, რომლის თემატიკაც არის საერთო ევროპული ფასეულობების განმტკიცება და დაცვა, დარგობრივი პოლიტიკის ყველა სფეროს მოდერნიზება. ევროპული სტანდარტების და ხარისხის დანერგვა. ასევე, ევროკავშირის ბაზარზე საქართველოს ეტაპობრივი ეკონომიკური ინტეგრაციის რეალური მექანიზმები. რეფორმები ეკონიმიკაში,სოფლის მეურნეობაში, განათლებაში . პროცესები კულტურასა და სპორტში.

აღნიშნული თემები თავისი აქტუალობიდან გამომდინარე ითვალისწინებს დებატებს, მოქალაქეების სხვადასხვა თაობისა და სხვადასხვა პოზიციების შეჯერებას სადაც აქტიურად მონაწილეობს სახელმწიფო, სამეცნიერო თუ არასამთავრობო სექტორი. მსგავსი აქტივობა უზრუნველოფს თემატურ მრავალფეროვნებას.

აუდიტორია:

რადიო ორიენტირებულია საზოგადოების ყველაზე აქტიურ ნაწილზე: ასაკის, საზოგადოებრივი სტატუსის თუ სოციალური მდგომარეობის მიუხედავად, ვისთვისაც მნიშვნელოვანია ქვეყნის როგორც პოლიტიკაში ასევე ეკონომიკასა და ბიზნესში მიმდინარე პროცესები.

რადიოს მიზანი:

„კომერსანტის" მიზანია საზოგადოების ინფორმირება და მისი ჩართვა ისეთ მნიშვნელოვან საკითხებზე როგორიცაა ბიზნესი, ეკონომიკა, სოციალური პოლიტიკა, განმანთლება და სახელმწიფო სერვისებში ხარისხის მაღალი სტანდარტების დამკვიდრება. მიღწევების და პრობლემის წარმოჩენა მომსახურების ყველა ეტაპზე, შესაბამისი რეაქციების გაშუქება და მასზე საზოგადოებრივი კონტროლის მობილიზება.

რადიოს სტრატეგიული მიზნები:

- ერთი წლის განმავლობაში განახორციელოს მაუწყებლობის გაფართოება საქართველოს რეგიონების მაშტაბით.
- შეინარჩუნოს წამყვანი ბიზნეს–რადიოს სტატუსი FM სივრცეში
- დამუშავდეს ახალი მაუწყებლობის ტექნოლოგიები, მაუწყებლობის ხარისხის გაუმჯობესებისთვის
- დარჩეს აუცილებელ მედია–მოვლენად საქართველოს ბიზნეს და ეკონომიკურ ცხოვრებაში, შეუცვლელი პარტნიორი საზოგადოების და სახელმწიფოსი ქვეყნის აღმშენებლობის პროცესში

რადიო „კომერსანტის" კონკურენტუნარიანობა:

ბაზრის ანალიზი გვიჩვენებს, რომ FM ბაზარზე არც ისე მრავალფეროვანი არჩევანია, მუსიკალური ფორმატების თუ საზოგადოებრივ პოლიტიკური თემატიკის გათვალისწინებით

კონკურენტუნარიანობის განსაზღვრისას რადიო „კომერსანტის" უპირატესობას განსაზღვრავს საზოგადოებისთვის მნიშვნელოვან სექტორზე , ბიზნესზე და ეკონომიკაზე ორიენტირება . ამ თემატიკაზე მომუშავე ერთადერთ რადიო მაუწყებლი - **პირველი ბიზნეს რადიო საქართველოში!**

სულ უფრო მეტი ადამიანი ინტერესდება ქვეყნის ეკონომიკური პროცესებით და ბიზნესში მიმდინარე მოვლენებით. მოქალაქეებისთვის მნიშვნელოვანია მათი ცხოვრების დონე, ჯანდაცვის უზრუნველყოფა, სოციალური საკითხები, განათლება და ბიზნესის კეთების გარემო და შესაძლებლობები.

ფინანსურ წყაროებთან წვდომა, ბანკები და საკუთარი ფინანსების მართვის საკითები. რაც განაპირობებს რადიოს მაღალ საჭიროებას როგორც ბიზნესისთვის ისე ამ თემატიკით დაინტერესებული ადამიანებისთვის. აღნიშნული მრავალი საერთაშორისო თუ ადგილობრივი ავტორიტეტული საზოგადოებრივი აზრის კვლევებით გამოიკვეთა.

თემები რაზეც აქცენტი კეთდება რადიოს კონცეფციაში დღეს ძალიან „ მომგებიანი ბიზნესია" აუდიტორიის მოსაზიდად და ასეთი ბიზნესი აძლიერებს ქვეყანას.

რადიო „კომერსანტის“ საინფორმაციო სამსახური მსმენელს სთავაზობს პოლიტიკის, ბიზნესის და ეკონომიკის ყველაზე მნიშვნელოვან სიახლეებს საათში სამჯერ, ყოველ 20 წუთში:

მთავარი საინფორმაციო გამოშვება - ყოველ სრულ საათზე

მოკლე საინფორმაციო გამოშვებები - საათის 20 და 40 წუთებზე.

საქართველოში და მსოფლიოში მიმდინარე პოლიტიკური, ეკონომიკური თუ ბიზნეს ამბები ხდება კომერსანტის საინფორმაციო გამოშვების თემა და მასალა.საზოგადოებისთვის მუდმივად აქტუალური თემების უწყვეტი მონიტორინგი , აგრეთვე ჟურნალისტების ჩართვები პირდაპირ ეთერში მოვლენის ადგილიდან და საზოგადოების ყველა სფეროს ჩართულობა ინტერაქტივით, მთლიანად უზრუნველყოფს საინფორმაციო გამოშვების თემატურ მრავალფეროვნებას.

კომერსანტში ჩამოყალიბდა პროფესიონალი ჟურნალისტებით, ანლიტიკოსებით და ექსპერტებით დაკომპლექტებული სარედაქციო ჯგუფი, რომლებიც წლებია წარმათებით აწვდის მსმენელს კვალიფიციურ, პრაქტიკულ ინფორმაციას და ანალიზს ბიზნესის და ეკონომიკის სფეროში. რომელიც ადვილად აღსაქმელია და გასაგებია ყველა ტიპის მსმენელისთვის . საინფორმაციო გამოშვების ყოველ 20 წუთში ერთხელ - დინამიკა , მაქსიმალურად ხელმისაწვდომს ხდის ინფორმაციას.

რადიოს საინფორმაციო ჯგუფი მაქსიმალური ყურადღებით სწავლობს და ამოწმებს ყველა მოვლენას თუ ფაქტს რესპოდენტთა ჩართულობით და საჭიროების შემთხვევაში შესაბამისი სახელმწიფო თუ ადმინიასტრაციულ სტრუქტურების მონაწილეობით.

,,დღის ბოლოს" დღის მთავარი თოქშოუ ყოველ საღამოს, 17:00- დან 19 :00 -მდე გადის დღის შემაჯამებელი გამოშვება, სადაც სარედაქციო ჯგუფის მიერ შერჩეული დღის ყველაზე აქტუალური თეემები იხილება მოწვეულ სტუმრებთან; სახელმწიფოს, ბიზნესის და ეკონომიკის სექტორების იმ წარმომადგენლებთან, ვისაც უშუალოდ ეხება კონკრეტული მოვლენა თუ თემა.

==

რადიო „კომერსანტის“ გადაცემები

გადაცემა „პროფესიონალები“ – ეთერშია ორშაბათს, სამშაბათს, ხუთშაბათს და პარასკევს 16:10 საათზე.

გადაცემის წამყვანები არიან ბიზნესის და ეკონომიკის სხვადასხვა სფეროების პროფესიონალები, რომლებიც მათივე სფეროში მიმდინარე მოვლენებს იხილავენ ამავე დარგის წარმომადგენლებთან, ექსპერტებთან და სფეროში მოღვაწე სხვა პროფესიონალებთან.ქრონომეტრაჟი 45 წუთი. გადაცემა „პროფესიონალების“ წამყვანები და თემატიკა:

„ნავთობიმპორტიორთა კავშირის“ თავმჯდომარე ვანო მთვრალაშვილი

ამ გადაცემაში იხილება საწვავის ქართულ და მსოფლიო ბაზარზე მიმდინარე ტენდენციები, საწვავის და ნავთობპროდუქტების ხარისხის კონტროლის მექნიზმები. საავტომობილო ბაზარზე არსებული სიტუაცია.

„ეკონომიკური პოლიტიკის ექსპერტთა ცენტრის“ პრეზიდენტი ირაკლი მაკალათია. გადაცემაში მოწვეულ სტუმრებთან ერთად იხილება საქართველოს და მსოფლიო ეკონომიკაში არსებულ სიახლეებს, მაკრო და მიკრო ეკონომიკის პრობლემებს და გამოწვევებს.

„ილიაუნის ბიზნესის“ სკოლის წარმომადგენელი თამთა გველესიანი – ამ გადაცემაში მსმენელს ვთავაზობთ კვლევებს ეკონომიკის და ბიზნესის კონკრეტული მიმართულებების შესახებ. ამ კვლევის შედეგებს განვიხილავთ ექსპერტებთან ან კვლევაში მონაწილე კომპანიებთან ერთად.

,,საქართველოს ენერგეტიკის და წყალმომარაგების ეროვნული კომისიის ელექტროენერგეტიკის დეპარტამენტის“ დირექტორი ნუგზარ ბერიძე – სემეკის წარმომადგენელი თავის გადაცემებში დარგის სპეციალისტებთან და ენერგეტიკული კომპანიების, ასევე სახელმწიფო სტრუქტურების წარმომადგენლებთან ერთად საუბრობს ენერგეტიკულ სექტორში არსებულ ვითარებაზე.

„ეიჩარ პროფესიონალთა გილდიის“ აღმასრულებელი დირექტორი ლილი ბიბილაშვილი – გადაცემის წამყვანი სხვადასხვა კომპანიის ეიჩარ სამსახურების ხელმძღვანელებთან ერთად საუბრობს კონკრეტული კომპანიის ეიჩარ–პოლიტიკაზე და დასაქმების ბაზარზე, სფეროში არსებულ პრობლემებზე და ტენდენციებზე.

===

გადაცემა „სოციალური პოლიტიკა“ ვახო სანაიასთან ერთად– ეთერში გადის ყოველ ორშაბათს და პარასკევს 12:10 საათზე.
გადაცემის წამყვანი, ჟურნალისტი ვახო სანაია კომპეტენტურ სტუმრებთან ერთად საუბრობს საზოგადოებისთვის სოციალურად მნიშვნელოვან საკითხებზე. მათ შორისაა ჯანდაცვის ხელმისაწვდომობა, მომსახურების ხარისხი, პენსიები, საკანონმდებლო ცვლილებები ამ კუთხით და სხვა აქტუალური საკითხები

===

გადაცემა ,,პოლიტკომერსანტი '' კვირის შემაჯაბელი თოქ–შოუ ვახო სანაიასთან და ნინო ჟიჟილაშვილთან ერთად. დრო პარასკევი 12:10. ხანგრძლივობა - 40 წთ. გადაცემის ფორმატი - საუბარი ბიზნესმენთან სოციალურ, პოლიტიკურ და ფინანსურ თემებზე.

გადაცემის ფრაგმენტები ვიდეოს და ინტერვიუს ფორმით იტვირთება საიტებზე "კომერსანტი" და "პოლიტკომერსანტი"

==

გადაცემა „ეკონომისტის დრო“, ხუთშაბათობით. ვსაუბრობთ მნიშვნელოვან და აქტუალურ ეკონომიკურ საკითხებზე

==

გადაცემა „ბიზნესის ადვოკატი“ ორშაბათობით. მასში მიმოვიხილავთ ბიზნესისთვის მნიშვნელოვან საგადასახადო და საკანონმდებლო ცვლილებებს

==

გადაცემა „კომერსანტის“ დროით – ყოველ ოთხშაბათს, 14:10 საათზე. გადაცემაში ხელისუფლების წარმომადგენლებთან ერთად ბიზნესის სფეროს წარმომადგენელთა მიერ დასმულ აქტუალურ საკითხებს განვიხილავთ

==

გადაცემა „მაირესტი – გადაცემა ეთერშია ყოველ ოთხშაბათს 19:19 საათზე.

მსმენელს ვთავაზობთ ინფორმაციას რესტორნების და სხვა კვების ობიექტების სიახლეებზე. ვაძლევთ საინტერესო რჩევებს იმის შესახებ როგორ დაგეგმონ სამუშაო დღის დასრულების შემდეგ თავისუფალი დრო.

==

რადიო „კომერსანტის“ რუბრიკები

რუბრიკა „ბიზნესი და ეკონომიკა“, რომლის ავტორი და წამყვანია საერთაშორისო მიმომხილველი გიორგი ჩხუბიანიშვილი. ყოველდღე, ქრონომეტრაჟი 5-7 წუთი წამყვანი ახდენს გლობალური ეკონომიკის და ბიზნესის ყველაზე მნიშვნელოვანი მოვლენების კომპეტენტურ ანალიზს. ავტორი მსმენელს სთავაზობს მსოფლიოს გავლენიანი გამოცემების სტატიების მიმოხილვას. რუბრიკის მსმენელები ყოველთვის საქმის კურსში არიან იმ მნიშვნელოვანი მოვლენების შესახებ, რომლებიც წამყვანი მედიის ყურადღების ცენტრში ხვდება.

==

პარასკევობით 18:10–ზე ეთერშია რუბრიკა „ამერიკა და მსოფლიო“ – საერთაშორისო კომენტატორ გიორგი ჩხუბიანიშვილის საავტორო რუბრიკა. მიმოვიხილათთ წამყვან გამოცემებზე დაყრდნობით, წამყვანი მიმოიხილავს მსოფლიოს ნომერ პირველი ეკონომიკის – ამერიკის აქტუალურ სიახლეებს და შეერთებული შტატების ბიზნეს და ეკონომიკურ ურთიერთობას დანარჩენ მსოფლიოსთან

===

„ბიზნეს–კონსულტანტ დავით კენჭაძის რჩევები“. ამ რუბრიკაში მსმენელი ისმენს ბიზნეს– ტრენერ დავით კენჭაძის რჩევებს სხვადასხვა აქტუალურ საკითხებთან დაკავშირებით.

===

რუბრიკა „მოტივაცია“, რომელიც მზადდება ინტერნეტ–ჟურნალ მოტივაციას მასალებზე დაყრდნობით

===

რუბრიკა „ტექნოლოგიები“ ეთერშია ყოველ სამუშაო დღეს და ამ რუბრიკის საშუალებით მსმენელი ეცნობა მსოფლიოს და საქართველოს ტექნოლოგიურ სიახლეებს და არსებულ ტენდენციებს, ინოვაციებს.

===

ორშაბათობით 11:15 – საათზე ეთერშია რუბრიკა „მწვანე ბიზნესი“. კომერსანტის და გარემოსდაცვითი ინფორმაციების ცენტრის ერთობლივი რუბრიკა, რომლის საშუალებითაც მსმენელს ვაწვდით ინფორმაციას განახლებადი ენერგიის წყაროების შესახებ.

===

„თბილისის გზები“ – რადიო „კომერსანტის“ და საპატრულო პოლიციის დეპარტამენტის ერთობლივი რუბრიკა, რომლის საშუალებითაც მსმენელს ვაცნობთ დედაქალაქის მასშტაბით გზებზე არსებულ ვითარებას

===

„დილის აფიშა“ –თეატრების აფიშა.

===

დილის პრესა – ქართული პრესის მიმოხილვა

===

„ტურ–ინფო“ – ეთერში ყოველ სამუშაო დღეს. ამ რუბრიკის საშუალებით მსმენელს ვაწვდით ინფორმაციას სხვადასხვა ტურისტული მიმართულებების შესახებ

===

ვალუტი კურსი – ყოველდღიური ინფორმაცია ვალუტის კურსის შესახებ

===

საწვავის ფასები –ყოველდღიური ინფორმაცია საწვავის ბაზარზე არსებული ფასების შესახებ

===

ამინდის პროგნოზი – ამინდის პროგნოზი ყოველდღიურა . პროგნოზი კურორტებიდან და ეკონომიკურად აქტიური რეგიონებიდან – სადაც შეიძლება ბიზნეს აკეთებდეთ.

===

პოეზიის 365 დღე – უნიკალური ლიტერატურული პროექტი კომერსანტზე, ყოველ დღე ქართველი პოეტების ლექსები , რომლებსაც ახალგაზრდა ქართველი მსახიობები კითხულობენ.

===

კომერსანტის სპორტული ამბები – ყოველდღიური რუბრიკა . საქართველოში და მსოფლიოს სპორტის მოვლენები. სპორტში განხორციელებული ინვესტიციები და ქართულ სპორტში მიმდინარე რეფორმები.

===